



<b>Valdkond</b>	<b>Keel ja kirjandus</b>
<b>Kursuse nimetus</b>	<b>Meedia ja mõjutamine</b>
<b>Klass</b>	11. klass
<b>Kursuse eesmärk</b>	Õpilane õpib mõistma, kuidas meedia mõjutab tema elu ja kuidas hoiduda nn ajupesust.
<b>Kursuse sisu lühikokkuvõte</b>	<p>Olulisemad meediažanrid (uudis, reportaaž, intervjuu, arvamus). Meediatekstide seostamine: viited ja vihjed, vahendamise ulatus ja eesmärgid. Keel info ja suhteloome teenistuses.</p> <p>Meediakanalid. Tähtsamad meediakanalid Eestis, eriala- ja huviajakirjad, raadio- ja telekanalid, internet, paber- ja <i>online</i>-väljaanded, kvaliteetajakirjanduse ja meelelahutusajakirjanduse erinevused. Kirjutatud teksti, kuuldeteksti ja audiovisuaalse teksti esitusviisid ning vahendid. Eri tüüpi meediatekstide vastuvõtu spetsiifika; verbaalse teksti taju heli ja pildi kontekstis.</p> <p>Meediatekstide usaldusväärsus. Suhtlus internetiportaalides.</p> <p>Reklaam (kommertsreklaam, poliitiline reklaam, sotsiaalreklaam).</p>
<b>Lõiming teiste õppeainete ja päriseluga</b>	Lõiming ühiskonnaõpetusega: poliitreklaam, sotsiaalreklaam. Meediatekstide tundmine õpetab õpilast argumenteerima ja looma sisukamat arutlust.



<b>Akadeemilise aususe arendamine</b>	Artiklite ja esitluste tegemisega seoses õpilased saavad selgitusi selle kohta, kuidas vormistada tööd nii, et ei tekiks kahtlusi, et töö on plagiaat.
<b>Õppija profiili rakendamine</b>	Õpilane õpib mõtlema kriitiliselt ja analüüsima infot, mida edastab meedia. Oskab kaasa rääkida meedia tõstatatud probleemidele. Õpilane tahab teada saada uusi asju ja loob seoseid uue info ja eelnevate teadmiste vahel. Tunneb huvi meid ümbritseva vastu ning mõistab erinevaid vaatenurki, mida meedia võib pakkuda.
<b>Õpioskuste, sh digioskuste arendamine</b>	Õpilane õpib lugema kriitiliselt ja funktsionaalselt meediatekste, kasutama ohutult sotsiaalmeediat suhete loomiseks ja arendamiseks
<b>Õpitulemused</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) tunneb meedialkanaleid, trükimeedia, radio, televisiooni ja elektroonilise meedia erijooni ning olulisi tekstiliike;</li> <li>2) teab teksti üldtunnuseid ning eri tekstide vastuvõtu iseärasusi;</li> <li>3) on teadlik meediateksti vastuvõtu eripärast ja selle põhjustest;</li> <li>4) on omandanud tekstianalüüsi põhivõtted; analüüsib verbaalset teksti visuaalses ja audiovisuaalses kontekstis;</li> <li>5) tajub teksti autori eesmärgi ning motiive; leiab viiteid ja vihjeid teistele tekstidele, tõlgendab teksti seostuvate tekstide kontekstis;</li> <li>6) eristab fakti arvamusest ning usaldusväärset infot küsitavast;</li> <li>7) tunneb meediatekstis ära argumente ja põhilised mõjutamisvõtted;</li> <li>8) analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel;</li> <li>9) oskab väljendada oma seisukohta loetu ja kuuldu kohta ning valida selleks sobivaid keelevahendeid</li> </ol>
<b>Hindamine</b>	Eristav hindamine-klassikirjand, meediatekst, ettekanne, reklaam.
<b>Õppekäigud, projektid, külalisesinejad jms</b>	Võimalusel kohtumised ajakirjanike ja meediaväljaannete juhtidega
<b>Õppetöö diferentseerimine</b>	Suunata õpilasi avaldama oma tekste meediaväljaannetes ja tegema kaastööd Tabula Rasale

**Õppematerjalid**

K. Aava, Ü. Salumäe „Meedia ja mõjutamine“, Eve Tisler, Lauri Tankler „Meedia ja mõjutamine“ ERR saated, trükimeedia väljaanded