



Valdkond	Võõrkeeled
Kursuse nimetus	Inglise ärikeeel (Business English)
Klass	12. klass
Kursuse eesmärk	Kursuse eesmärk on tutvustada õpilastele erinevaid ärivaldkonda kuuluvaid teemasid ning õpetada ingliskeelset äriteemalist sõnavara.
Kursuse sisu lühikokkuvõte	Kursusel kaetakse neli suurt teemat: vastutustundlik ettevõtlus (corporate social responsibility), tarneahel (supply chain), turundus ja müük (marketing and sales) ja riskijuhtimine (risk management). Kõikide teemade puhul keskendutakse nii sisule kui ka sõnavarale. Õpilased saavad palju keelepraktikat (nii grupitööna kui ka klassiaruteludes osaledes). Teemade ja sõnavara kinnistamiseks kasutatakse erinevaid mängu, sh rollimänge.
Lõiming teiste õppeainete ja päriseluga	Aine on tihedalt seotud inglise keele ja ettevõtlusega. Kuna aine toimub inglise keeles, saavad õpilased arendada oma kuulamis-, lugemis- ja rääkimisoskust; vähemal määral kirjutamisoskust. Kindlasti suureneb aine käigus õpilaste ärialane sõnavara nii eesti kui ka inglise keeles. Ettevõtlusega on ainel ühiseid jooni temaatika tõttu – mõned teemad on ettevõtluse läbinud õpilastele varasemast tuttavad ning inglise ärikeeel aitab osaliselt neid meenutada; samas on teemasid, mida pole varem puudutatud või millega saab nüüd aine spetsiifikast tulenevalt rohkem süvitsi minna. Aine aitab kaasa maailmapildi avardumisele, eriti tänu päriselulistele näidetele ja seostele. Näideteks tuuakse nii õpetaja kui ka kaasõpilaste poolt erinevaid päriselulisi näiteid – näiteks räägitakse sellest, kuidas erinevad meile tuttavad firmad (Coca-Cola, Disney jm) vastutustundlikku ettevõtlust edendavad või end



	reklaamivad; või uuritakse erinevaid kuulsaid ja vähem kuulsaid reklaame (Nike, Vilnius jm).
Akadeemilise aususe arendamine	Õpilased peavad ise konspekteerima ning võivad kokkuvõttes töös kasutada vaid enda tehtud märkmeid. Kui kahes töös, mis on kodus kirjutatud, on suur ühisosa, siis seda uuritakse. Õpilased on sellest teadlikud.
Õppija profiili rakendamine	Õpilased saavad aine jooksul olla uurivad (peavad tegema koostööd, leidma uusi lahendusi ja viise probleemide lahendamiseks); teadmishimulised (õpilastelt eeldatakse huvi meid ümbritseva maailm vastu ja neil aidatakse luua seoseid teiste ainete ja pärismaailmaga); mõtlejad (õpilasi julgustatakse olema kriitilised ja infot analüüsima – kaasa arvatud õpetaja seisukohti vaidlustama); suhtlejad (õpilased saavad teha koostööd nii erinevaid teemasid arutades kui ka probleemidele lahendusi otsides); põhimõttekindlad (õpilastelt oodatakse ausust ja lugupidamist kaasõpilaste ja ka õpetaja suhtes); avatud meelega (õpilastelt oodatakse arusaamist erinevatest kultuuridest ja kuidas ärimaailmas tuleb teisi kultuure arvesse võtta); hoolivad (õpilastelt oodatakse, et nad vajadusel abi küsiks ja oma kaaslast aitaksid); julged (õpilasi julgustatakse avaldama arvamust ja läbimõeldult tegutsema – olgu see siis probleemide lahendamisel või aine läbimisel); tasakaalustatud (õpilased peavad hoolitsema oma vaimse, füüsilise ja emotsionaalse tervise eest – ehk kui õpilastel on probleem kaasõpilaste, õpetaja, tunnis käsitletavate teemadega jms, julgustatakse neid karistust kartmata oma probleemidest rääkima ja olukorda lahendama); peegeldavad (õpilasi julgustatakse endale eesmäärke seadma ja nende suunas liikuma – kas õppeaines kitsamalt või näiteks ka tulevases elus, kui sobivad teemad tunnis tõstatuvad).
Õpioskuste, sh digioskuste arendamine	<i>Suhtlemisoskused -> arutleb argumenteeritult nii kaasõpilaste kui õpetajatega</i> Õpilastelt oodatakse kaasamõtlemist ja rääkimist, enda mõtete selgitamist nii kaasõpilastele kui ka õpetajale igas tunnis. Õpilasi julgustatakse-juhatakse oma väiteid põhjendama ja teemat läbimõeldult avama. Digitaalne sisulooime ja suhtlemine digitaalses keskkonnas Ettekanded kasutades erinevaid digiplatvorme



Õpitulemused	Õpilased arendavad oma kriitilise mõtlemise ja argumenteerimise oskuseid; kirjutamis-, lugemis-, rääkimis- ja kuulamioskuseid. Õpilased omandavad uusi teadmisi ja uut sõnavara kursuse teemadel.
Hindamine	Arvestatud/Mittearvestatud Arvestatakse kohalkäimist (vähemalt 51% tundidest) Kursuse lõpus on test, millega hinnatakse uute teadmiste ja oskuste omandamist (sisulised küsimused õpitud teemade kohta; probleemipüstitused, millele õpilased peavad leidma lahendusi õpitut kasutades). Läbimiseks on vaja saada 51% punktidest.
Õppekäigud, projektid, külalisesinejad jms	–
Õppetöö diferentseerimine	Vajadusel konsultatsioonid ja eraldi töö õpilastega
Õppematerjalid	The Business 2.0. C1 Advanced – Martin Barge, William Tweddle and Paul Emmerson with Mike Sayer (2009) Success with Business. Second Edition – Paul Dummett, Colin Benn (2020) Teacher's own materials (handouts)